

## DAFTAR REFERENSI

### Buku :

- A,Shimp,Terence (2003). *“Periklanan Promos & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu”*, Jilid I ( edisi 5),Jakarta:Erlangga.
- F. Hartimbul Ginting, *“Manajemen Pemasaran”* (Bandung: CY YRAMA WIDYA, 2012), 211.
- Herdiyan Maulana, Gumgum Gumelar *“Psikologi Komunikasi dan Persuasi”* ( Jakarta : Akademia Permata 2013),7
- Hermawan, Agus. 2012. *“Komunikasi Pemasaran”*. Jakarta: Erlangga
- Kinnear, Thomas C, Dan Taylor, James R., (1995). Riset Pemasaran, Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip & Kevin Keller. (2009) *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi 13, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta:Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, Jilid 2, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing (Jakarta: Erlangga, 2001), 112.
- Moleong, Lexy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remanja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remanja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remanja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. 2011. *“Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah.”* Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2001) *“Dasar-Dasar Pemasaran”* Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga. Hal. 600.
- Uyung, Sulaksana. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Yin, RobertK. 2011. *“Studi Kasus: Desain dan Metode”*. Rajagrafindo Persada. Jakarta

### Skripsi & Jurnal :

- Afiati, Aen Istianah *“Komunikasi Persuasif dalam pembentukan sikap (Studi Diskriptif Kualitatif pada pelatih Pendidikan Militer tamtama TNI AD di sekolah calon tamtama Rindam IV Diponegoro Kebumen)”*, (2015).
- Euis Nurul Bahriyah. (2015). Pendekatan Epic Model Pada Iklan Layanan Masyarakat Mudik 2015.
- Harahap Halomoan. (2017). Preferensi Media Masyarakat Jabodetabek Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 43.<https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210104>.
- Handayani, Rima Ika, *Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Pantai Kutang Pada Wisatawan Domestik (Studi Pada Pengelola Wisata Pantai Kutang Di Dusun Kentong, Desa Labuhan, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan)*. Other thesis, University of Muhammadiyah Malang, (2017).

- Ilvina Yenisafitry, “*Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu(Integrated Marketing Communication)Pada Pt Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera Palembang*”, (2016).
- Jannatun Naimah, (2018) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kcp Selatpanjang*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Linda Dwi, “*Penerapan Personal Selling Pada Strategi Pemasaran Produk Indihomedi Pt. Telkom Kandatel Bantul*”, eprints.uny.ac.id , (2015).
- Majid, Muhammad Iqbal Reza, “*Pengaruh komunikasi kepala sekolah terhadap profesionalisme guru dan kinerja pegawai di MTs Negeri Kendal*”, (2016).
- M. Suci, “*Peran Persepsi Pada Kehalalan Produk Kosmetika Sebagai Mediator Terhadap Hubungan Antara Religiusitas Islam Dan Minat Membeli Mahasiswi Muslim*”, (2018)
- Mochamad Yusak Gumelar, 3223113064 (2018) *Penerapan Strategi Personal Selling Dan Public Relation Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bmt Sahara Tulungagung*.
- Moch Hafid “*Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Perusahaan*” Asm Ariyanti, (2019).
- Nuraenung, “*Komunikasi Persuasif Bidan Desa Dalam Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Di Posyandu(Desa Boribellayya Kecamatan Turikale Kabupaten Maros)*”,(2019).
- Rozi, M. Fahru (2017) *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Menjadi Donatur Yatim Mandiri (Studi Kasus pada Yatim Mandiri Cabang Kediri)*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.
- Sholehatus Nasihah “*Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications) Dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djokdja*”. [digilib.uin-suka.ac.id](http://digilib.uin-suka.ac.id). (2010).
- Turhamun, Turhamun “*Komunikasi organisasi (studi analisis strategi komunikasi Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) Banyumas sebagai upaya mewujudkan Khilafah Islamiyah)*”. Masters thesis, UIN Walisongo, (2015).
- Wahyuni, Sri “*Komunikasi persuasif program pembinaan Muallaf lembaga dakwah Muhtadin Masjid al-Falah Surabaya*”. Masters thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, (2017).
- Yuniar, Rati (2015) *Tugas Personal Selling Dalam Meningkatkan Perolehan Nasabah Asuransi Jiwa Bersama (Ajb) Bumiputera 1912 Kantor Cabang Cinde Palembang*. Other thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Yenisafitry, Ilvina “*Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Pada Pt Asuransi Jiwa Bringin Jiwa Sejahtera Palembang*”. Politeknik Negeri Sriwijaya, (2016).
- Dadag (2020) “*Sepanjang Februari 2020, Nilai Ekspor Indonesia Naik dan Impor Turun*”. Diakses pada 20 Maret 2020 dari Pasardana.id, <https://pasardana.id/news/2020/3/16/sepanjang-februari-2020-nilai-ekspor-indonesia-naik-dan-impor-turun/>